

# H&M kommt definitiv nach Ravensburg

Investoren des Gänsbühl-Centers bestätigen Filialeröffnung und stellen Einzelheiten ihres Gesamtkonzeptes vor



Ravensburgs Oberbürgermeister Daniel Rapp, Dennis Rossing von der Unternehmensgruppe Rosco und Michael Kromphorn von der Unternehmensgruppe Geiger (von links) präsentieren, wie die neue Fassade des Gänsbühl-Centers im Vergleich zur alten aussehen so (Foto: Bühler)

Ravensburg / sz Jetzt ist es offiziell: Der schwedische Modekonzern Hennes & Mauritz (H&M) eröffnet im Ravensburger Gänsbühl-Center eine Filiale. Das haben die Investoren des Einkaufszentrums, die Unternehmensgruppen Rosco und Geiger, bei der Vorstellung ihres Gesamtkonzeptes am Mittwoch bekannt gegeben. H&M mietet sich – über drei Etagen verteilt – auf einer Nutzungsfläche von mehr als 2700 Quadratmetern ein. Verkaufsstart ist im Frühsommer 2016.

Seit mehr als zehn Jahren schwellt die Diskussion um einen H&M in Ravensburg. Doch den Ansprüchen des Modekonzerns konnte die Stadt nie gerecht werden: „Entweder war die Lage ungeeignet oder die Fläche zu klein“, erklärt Oberbürgermeister Daniel Rapp. Auch habe es immer wieder „Verschwörungstheorien“ gegeben, dass der Einzelhandel den Zuzug von H&M blockieren würde.

Doch jetzt haben die Debatten ein Ende. Denn mit dem neuen Gänsbühl-Center könne die Stadt große, zusammenhängende Flächen anbieten, so Rapp. Der Stadtverwaltung liegt es nach eigenen Angaben besonders am Herzen, dass es mit der Neugestaltung des Einkaufszentrums eine starke Ost-West-Achse gibt. „Wir schaffen vom Gänsbühl-Center bis zur Bachstraße einen funktionierenden Einzelhandel“, meint der Oberbürgermeister.

## 35 Millionen Euro Gesamtkosten

Einen Verdrängungswettbewerb habe man zu keiner Zeit gewollt, bestätigt Dennis Rossing, geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Rosco. Die Firma Rosco aus Bad Hersfeld (Hessen) investiert gemeinsam mit der Unternehmensgruppe Geiger aus Sonthofen (Bayern) in den Umbau des Gänsbühl-Centers. Rund 35 Millionen Euro nehmen die Investoren in die Hand, der Grundstückerwerb ebenso mit eingerechnet wie die Baukosten. „Uns ist wichtig, ein zusätzliches Angebot zu schaffen, kein konkurrierendes“, so Rossing.

Neun Monate lang haben Stadt und Investoren über das neue Konzept für das Gänsbühl-Center verhandelt. „Das war Raumschiff-Geschwindigkeit“, lobt Rossing. Der Bebauungsplan sieht vor, dass das Modehaus K&L auf seiner Ebene bleibt, der Media Markt seine bestehende Fläche erweitert und sich H&M auf der linken Seite des Gebäudes auf drei Ebenen – und mit eigener Rolltreppe – ansiedelt. Zudem wird der Lebensmittelmarkt Feneberg im Erdgeschoss eröffnen: auf 1600 Quadratmetern Ladenfläche.

Letzteres geht auf eine Bedingung des Oberbürgermeisters zurück. „Wir wollten einen Lebensmittel Laden in der Stadt haben, der wohnortnah und fußläufig zu erreichen ist“, bescheinigt Daniel Rapp. Auch die durchgängige Öffnungszeit des Parkhauses sei ein wichtiger Verhandlungspunkt gewesen, sagt er. Die Bitten der Stadt wurden gehört: 24 Stunden ist die Tiefgarage in Zukunft zugänglich.

## Fassade mit Muschelkalk-Optik

Doch die Investorenfirmen Rosco und Geiger setzen nicht nur auf „hochwertige Mieter“, sondern auch auf eine ansprechende Außengestaltung des Gänsbühl-Centers. So soll die neue Fassade eine Muschelkalk-Optik haben und ruhig und zurückhaltend wirken. „Damit verbeugt sich das Gebäude vor den historischen Fassaden in seinem Umfeld“, erklärt Rossing. Außerdem soll eine öffentliche Dachterrasse mit viel Grünfläche und kleinem saisonalen Gastronomiebetrieb zum Verweilen einladen. „Selbstverständlich wird alles barrierefrei sein“, verspricht der Investor.

Schon jetzt laufen die Bauarbeiten auf Hochtouren. Für die Kunden bedeutet das aber keine Einschränkung, der Verkauf wird nicht eingestellt. „Wir bauen sozusagen am offenen Herzen“, sagt Rossing lachend. Der erste Bauabschnitt, der vor allem die Öffnung hin zur Roßbachstraße betrifft, soll im Herbst dieses Jahres abgeschlossen sein. Der zweite Bauabschnitt wird im Frühsommer 2016 zu Ende gehen und mit der Eröffnung von H&M zusam-



07.09.2015

### Frau verbrennt in Auto – Helfer löscht...

Eine 31 Jahre alte Frau ist nach einem Unfall in ihrem Auto verbrannt. Ein Helfer konnte den Wagen nicht mehr löschen. [weiter](#)



### Jetzt auch im Ausland surfen wie zu...

EasyTravel Flat in 39 Ländern inkl. Kanada & USA. Nur 4,99 € zus. pro Monat. [weiter](#)

ANZEIGE



11.09.2015

### Trigema stellt Flüchtling notfalls auf...

Der Inhaber des Bekleidungsherstellers Trigema, Wolfgang Grupp, will einen Flüchtling aus Pakistan notfalls auch ohne Erlaubnis der zuständigen Ausländerbehörde als... [weiter](#)



09.09.2015

### Gemeinderat kommt bei Unfall im Urlaub...

Rolf Raneburger, Mitglied des Gemeinderats Herdwanen-Schönach und Gesellschafter der Hofgemeinschaft Heggelbach, ist während seines Urlaubs in Italien Ende August... [weiter](#)



### Deutsches Gold für 15 Euro!

Sichern Sie sich jetzt die Jubiläums-Ausgabe "Goldmark 2015" als Neuprägung für nur 15 Euro. [weiter](#)

ANZEIGE



18.09.2015

### 26-jähriger vermisst: Notsituation...

Die Polizei sucht nach dem 26-jährigen Lucas Kilian aus Wilschenbeuren, der seit einer Woche vermisst wird. Aufgrund einer psychischen Erkrankung könnte er in einer hilflosen... [weiter](#)

URL: [http://www.schwaebische.de/region\\_artikel,--H-kommt-definitiv-nach-Ravensburg-\\_arid,10232099\\_toid,535.html](http://www.schwaebische.de/region_artikel,--H-kommt-definitiv-nach-Ravensburg-_arid,10232099_toid,535.html)

Copyright: Schwäbisch Media Digital GmbH & Co. KG / Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Cessler.  
Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung und nicht-private Nutzung nur mit schriftlicher Genehmigung.  
Bitte senden Sie Ihre Nutzungsanfrage an [online@schwaebische.de](mailto:online@schwaebische.de).